

Factorii de mediu – anexă
a anchetei sociale pentru copiii cu dizabilități

Primărie

Nr.	Cod CIF-CT	Factorii de mediu (se specifică sub fiecare denumire generică)	Bariere/Facilitatori	
1		Produce sau tehnologii asistive/de sprijin disponibile		
a	e1151	de uz personal în viața cotidiană	-	+
b	e1201	pentru mobilitate și transport personal în interior și exterior	-	+
c	e1251	pentru comunicare	-	+
d	e1301	pentru educație	-	+
e	e1351	pentru locul de muncă	-	+
2		Mediu fizic accesibil		
a	e150	produse și tehnologii de proiectare și construcție a clădirilor de uz public	-	+
b	e160	produse și tehnologii de amenajare a terenurilor	-	+
3		Relații intrafamiliale funcționale		
a	e310	mediul familial imediat (persoanele care locuiesc cu copilul)	-	+
b	e315	familia extinsă	-	+
c1	-	atașament sigur	-	+
c2	-	atașament nesigur/dezorganizat	+	-
4		Abilități parentale în raport cu dizabilitatea copilului		
a	-	acoperirea nevoilor de bază ale copiilor	-	+
b	-	protecția copilului împotriva violenței	-	+
c	-	sprijinirea dezvoltării fizice și psihice a copilului	-	+
d	-	reprezentarea intereselor copiilor în comunitate	-	+
e	-	rezolvarea de probleme/crize	-	+
f	-	gestionarea propriilor frustrări și a furiei	-	+
5		Rețea de sprijin al familiei		

a e315	familia extinsă	-	+
b e320	prieteni	-	+
c e320	cunoștințe, colegi, vecini și membri ai comunității	-	+
d e330	persoane cu funcții de conducere	-	+
e e340	însoțitori și asistenți personali	-	+
f e355	profesioniști în domeniul sănătății	-	+
g e360	alți profesioniști	-	+
6	Atitudini pozitive față de dizabilitate		
a e410- e415	individuale ale membrilor familiei	-	+
b e420- e425	individuale ale prietenilor, cunoștințelor, colegilor, vecinilor și membrilor comunității	-	+
c e430	individuale ale persoanelor cu funcții de conducere	-	+
d e440	individuale ale însoțitorilor și asistenților personali	-	+
e e450- e455	individuale ale profesioniștilor în domeniul sănătății și din domenii conexe	-	+
f e460	ale comunității/societății	-	+
7	Servicii disponibile	-	+
8	Accesul la servicii	-	+